



Публичное акционерное общество
«Межгосударственная акционерная корпорация «Вымпел»
(ПАО «МАК «ВЫМПЕЛ»)

П Р И К А З

«02» февраля 2022 г.

№ 28

Москва

Об утверждении порядка сравнения,
оценки и сопоставления ценовых предложений
участников конкурентных процедур, поданных с учетом
или без учета налога на добавленную стоимость
(далее – Порядок)

В целях реализации мер, направленных на сокращение издержек при осуществлении закупок товаров, работ и услуг ПАО «МАК «Вымпел» (далее – Общество), за исключением закупок, осуществляемых для обеспечения выполнения государственного оборонного заказа по контактам, не подлежащим начислению налога на добавленную стоимость (далее – НДС),

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить и ввести в действие с даты подписания настоящего Приказа порядок сравнения, оценки и сопоставления ценовых предложений участников конкурентных процедур закупок, поданных с учетом или без учета налога на добавленную стоимость (далее – Порядок) (Приложение №1).

2. Использовать Порядок в работе членам закупочной комиссии Общества.

3. Главному бухгалтеру Торкуновой Е.В. обеспечить направление данных (в табличной электронной форме) о расчете пропорции выручки Общества для отдельного учета НДС в отдел закупок, не позднее 30-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

4. Начальнику отдела закупок Кобзевой А.Н. обеспечить:

- расчеты по представленным данным;
- включение в документацию о закупке условий Порядка и его применение;

- публикацию настоящего Приказа в Единой информационной системе в сфере закупок, на официальном сайте Общества.

5. Контроль за выполнением настоящего Приказа возложить на заместителя генерального директора по экономике и финансам – председателя закупочной комиссии Общества А.М. Митиогло.

Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'С.Ф. Боев', written in a cursive style.

С.Ф. Боев

П О Р Я Д О К

сравнения, оценки и сопоставления ценовых предложений участников конкурентных процедур закупок, поданных с учетом или без учета налога на добавленную стоимость

1. Область применения и цели

1.1. Настоящий порядок сравнения, оценки и сопоставления ценовых предложений участников конкурентных процедур закупок с учетом или без учета налога на добавленную стоимость (далее – Порядок) разработан с целью определения единого способа оценки и ранжирования ценовых предложений участников конкурентных процедур закупок (далее - Участники), поданных с учетом или без учета затрат по уплате обязательных налоговых платежей на добавленную стоимость (далее - НДС), в рамках специфики налогообложения, связанной с выполнением основной деятельности ПАО «МАК «Вымпел» (далее – Общество). Порядок является обязательным в применении при осуществлении оценки ценовых предложений Участников членами закупочной комиссии Общества.

2. Правовая основа регулирования.

2.1. Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами», Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Положением о закупке Общества.

3. Термины и определения:

3.1. В настоящем Порядке используются следующие термины и определения, сокращения:

ЦпУ (ОСНО) – ценовое предложение Участника, применяющего общую систему налогообложения;

ЦпУ (УСНО) – ценовое предложение Участника, применяющих упрощенную систему налогообложения;

Ки – корректирующий индекс;

В(О) – выручка Общества, которая облагается НДС в соответствии с Налоговым Кодексом РФ (НК РФ);

В(Н) – выручка Общества, которая не облагается НДС.

4. Порядок, алгоритм и оценка ценовых предложений при применении Участниками разных различных систем налогообложения.

4.1. При рассмотрении ценовых предложений закупочная комиссия обязана применить Ки.

4.2. Ки рассчитывается по формуле:

$$Ки = 1 + В(О)/В(Н) \times НДС/100 \%,$$

где НДС – ставка налога на добавленную стоимость, размер которой устанавливается согласно положений ст.164 Налогового Кодекса РФ.

4.3. Закупочная комиссия индексирует ценовые предложения Участников с ЦпУ(УСНО), определяя итоговое ЦпУ(УСНО) (далее – ЦпУ(УСНО)И) по формуле:

$$ЦпУ(УСНО)И = ЦпУ(УСНО) \times Ки.$$

4.4. По результатам, полученным после индексации предложений от Участников с ЦпУ(УСНО), проводится ранжирование ценовых всех предложений Участников с указанием занимаемых мест.